



Netwerk van netwerkprofessionals

Passie, Professie, Ondernemerschap en Vrije tijd

Op vrijdagmiddag 30 maart 2012 organiseert het netwerk van netwerkprofessionals de themabijeenkomst 'Passie, Professie, Ondernemerschap en Vrije tijd'

Is dit een onderwerp voor jou en wil je spreker zijn, neem dan contact op.

Vertel je verhaal altijd binnen een context van netwerkbenadering.

Een paar vragen ter inspiratie

Wat zeggen de woorden, *Passie, Professie, Ondernemerschap en Vrije tijd*, in relatie tot elkaar, tot jezelf en tot je netwerk?

Wat is vrije tijd? Stop je 'vrije tijd' in je onderneming of gaat ondernemerschap over vrije tijd? Heeft een ondernemer vrije tijd? Hoe onderneem je in je vrije tijd

Wat is professioneel? Is dat verbonden aan werk? Wat doe je met passie in je vrije tijd?

Hoe ga je om met passie? Wat is passie en wanneer is iets een passie?

En dan gerelateerd aan netwerken. Is een netwerk vrije tijd? Hoe onderneem je in netwerken, bouw je aan professionaliteit in netwerken en inspireer je met passie netwerken?

En tenslotte nog een stap verder: wat voegt het thema *Passie, Professie, Ondernemerschap en Vrije tijd* toe aan samenleven?

De mensen die iets gaan vertellen

Gerda Lenselink wil graag wat vertellen over het platform van Vereniging Buitenstad en de recente ontwikkelingen in het Almeerse. Buitenstad is zichtbaar geworden. 'We worden steeds vaker benaderd om mee te denken bij de gemeente en bij non-profit organisaties. Steeds vaker zit ik aan tafel onder kantooruren met mensen die ervoor worden betaald.

Waar ligt de scheidslijn tussen vrijwilligerswerk en betaald werk? Hoe houd ik het beheersbaar.'

Fokke Wijnstra vertelt in een persoonlijke bijdrage zijn ervaringen en verhalen. Over de onzin van werk/prive balans als je vanuit je vakmanschap en passie werkt. Over hoe dat dan werkt. Ook over de invloed van de organisatie waarin je zit. Ongetwijfeld gaat Fokke het dan hebben over Angelsaksisch en Rijnlandse benadering en dan vanuit de ondernemingen waar hij heeft gewerkt met die verschillende kenmerken. Wat dat doet met je ondernemerschap. Dus wat gebeurt er als een onderneming zich organiseert vanuit passie, professie en ondernemerschap en wat gebeurt er dan met de vrije tijd.

Djura Prins gaat in op de invloed van contact met jezelf op je passie, je ondernemerschap en dan ook de balans werk vrije tijd. Boodschap, als je meer vanuit contact met jezelf kunt zijn in je leven dan

geeft dit energie en heeft dit een aantrekkende kracht, krijg je meer passie en triggered dit je ondernemerschap. En als je niet in contact bent, wat gebeurt er dan. Zij zal iets vertellen over eigen ervaringen. Aangezien zij graag dit werken vanuit het contact met jezelf wil inzetten, kan de uiteindelijke inhoud van het verhaal nog heel veel kanten op. Een verhaal met een persoonlijke inslag.

Gerda Holzhaus wil graag vertellen hoe haar passie voor theater en voor cultuurhistorie haar ertoe bracht om in haar nieuwe woonomgeving (het dorp Pingjum) het project Nieuw Atlantis te starten. In dit project vallen passie, professie, ondernemerschap en vrije tijd voor haar in elkaar als een puzzel. Hier gebeurt iets unieks: kunstenaars en bevolking van een Fries plattelandsdorp brengen samen iets in beweging door middel van kunst en andere activiteiten met als uitgangspunt dat kunst mensen dichterbij elkaar brengt en dat lokale identiteit de duurzame oplossing is voor de toekomst. 'Social inclusion' heet dat proces. Zo schrijven ze samen een scenario voor het dorp van de toekomst. De making-off krijgt gestalte in de net door haar opgerichte werkplaats *Op Zolder* en wordt uitgezonden in het radio-programma *Pingjum-journaal*. Het is haar passie om van het dorp – en omgeving – één netwerk te maken, waardoor onderling begrip ontstaat tussen boeren, kleine ondernemers (waaronder kunstenaars) en de authentieke Friese burgers. Het is haar passie om zo bij te dragen aan een nieuwe vorm van samenleven. Maar ze worstelt ook met de contradictie in ondernemerschap en vrije tijd.

Anne-Marie Poorthuis zal iets vertellen over een mooi voorbeeld waar zij bij betrokken is: de werkplaats Jongeren Ondernemen te Rhenen. Een werkplaats voor jongeren die ondernemen in hun vrije tijd en in hun eigen buurt. Een werkplaats die gedragen wordt door de lokale ondernemers, die in hun vrije tijd ondersteunen bij de opbouw van de werkplaats en jongeren ondersteunen bij het nemen van initiatieven. Ondernemers die jongeren inspireren met verhalen over de opbouw van en de ervaringen met hun onderneming.

Wat betreft haar eigen betrokkenheid: zij stopt hier graag energie in (vrije tijd) omdat ze denkt dat het een heel krachtig concept is. Daarbij gaat zij ook op zoek naar financiering om het verder te brengen en door te geven aan anderen.